

RAGIONI E LIMITI D'INVESTIMENTO

LA DIFFUSIONE DELLA TECNOLOGIA

N.01 La tecnologia nelle aziende da latte italiane

CHE COS'È

clevermilk?

USO INTELLIGENTE DELLA TECNOLOGIA

PER UN LATTE A BASSO IMPATTO AMBIENTALE

È un progetto realizzato da un gruppo di ricercatori dell'**Università degli Studi di Milano** (DISAA, DIMEVET e VESPA) e finanziato da **Regione Lombardia**.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



PSR
2014-2020
Lombardia
Rettorato



Regione
Lombardia

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Iniziativa realizzata nell'ambito del progetto CLEVERMILK, cofinanziato dall'operazione 12.01 "Progetti dimostrativi e azioni di informazione" del Programma di Sviluppo Rurale 2014 – 2020 della Regione Lombardia. Responsabile del progetto è Università degli Studi di Milano.

Nel prossimo numero...

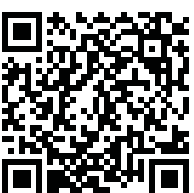
Vedremo quanto il monitoraggio della produzione di latte, facilitato dall'uso di sensori, possa migliorare l'efficienza ambientale delle aziende.

Verticali:

1. Sensori più diffusi nelle aziende da latte italiane
4. Caratteristica dell'allevatore in forte relazione con la diffusione delle tecnologie in stalla
5. Tipologia di allevamento rappresentata dal 4% degli intervistati
7. Nota dolente degli investimenti tecnologici

Orizzontali:

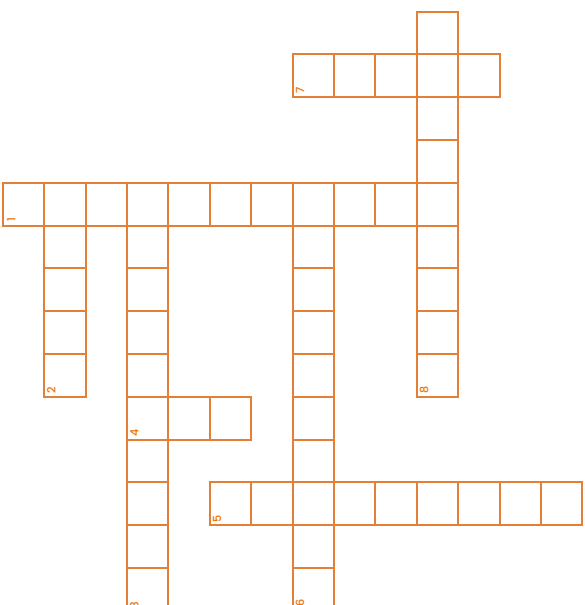
2. Sistema automatico di mungitura
3. Sensori meno diffusi nelle aziende da latte italiane
6. Ambito gestionale più nominato dagli allevatori quando si parla di investimenti futuri
8. Secondo gli allevatori dell'indagine, le tecnologie sono molto utili per la gestione della...



<https://sites.unimi.it/clevermilk/>

Scopri le soluzioni sul nostro sito o scannerizza il QR Code:

Cruciverba



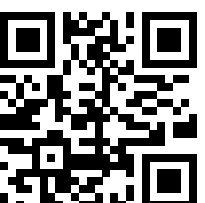
2. INFORMAZIONE

- **Sensibilizzazione** degli operatori del settore verso la valutazione dell'impatto ambientale nelle aziende da latte.
- **Divulgazione** dei risultati delle analisi di quantificazione.
- **Indicazioni pratiche** circa le strategie gestionali che possano mitigare l'impatto ambientale della produzione di latte.

Vuoi partecipare anche tu?

**Compila il questionario
disponibile sul sito
Clevermilk.**

Per maggiori informazioni, visita il nostro sito o scannerizza il QR Code:
<https://sites.unimi.it/clevermilk/>



AZIENDE CONSIDERATE PER LA RICERCA

In questa indagine sono state esaminate **52 aziende da latte italiane** con le seguenti caratteristiche:



Produzione media di latte:
31,3kg/capo giorno

Percentuale media di grasso:
4,03%

Percentuale media di proteina:
3,5%

TIPOLOGIA DI ALLEVAMENTO



52%

Confinato
tutto l'anno



36%

Confinato con
accesso a paddock
esterno per alcune
categorie di animali



8%

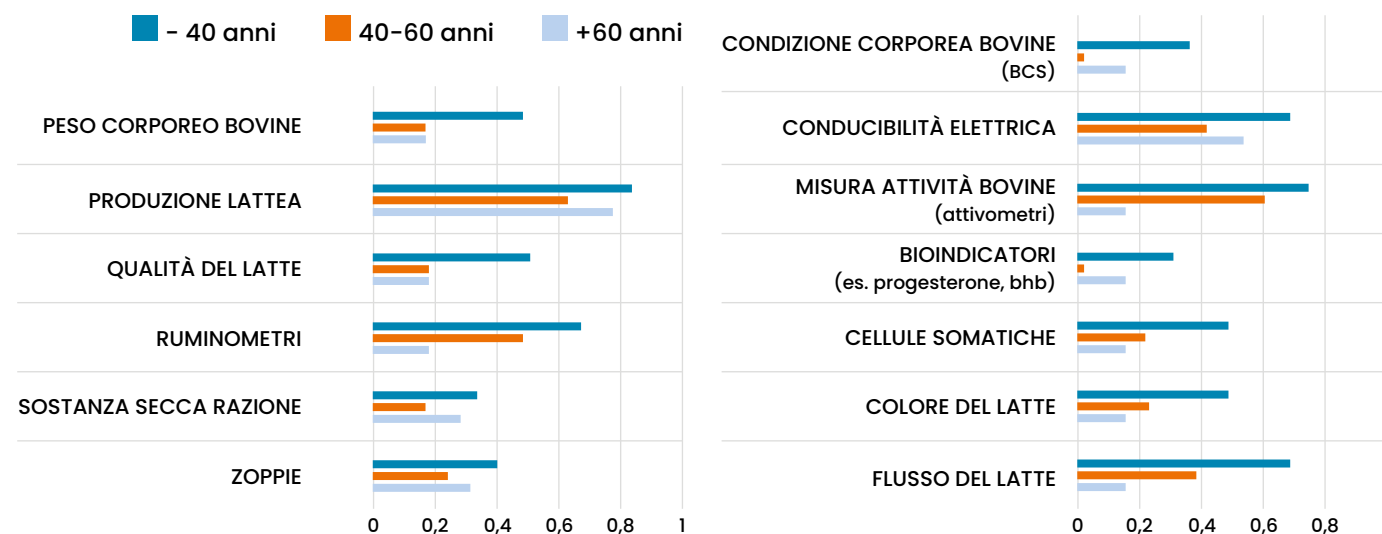
Pascolo in alcuni
periodi dell'anno o
per alcune categorie
di animali



4%

Biologico

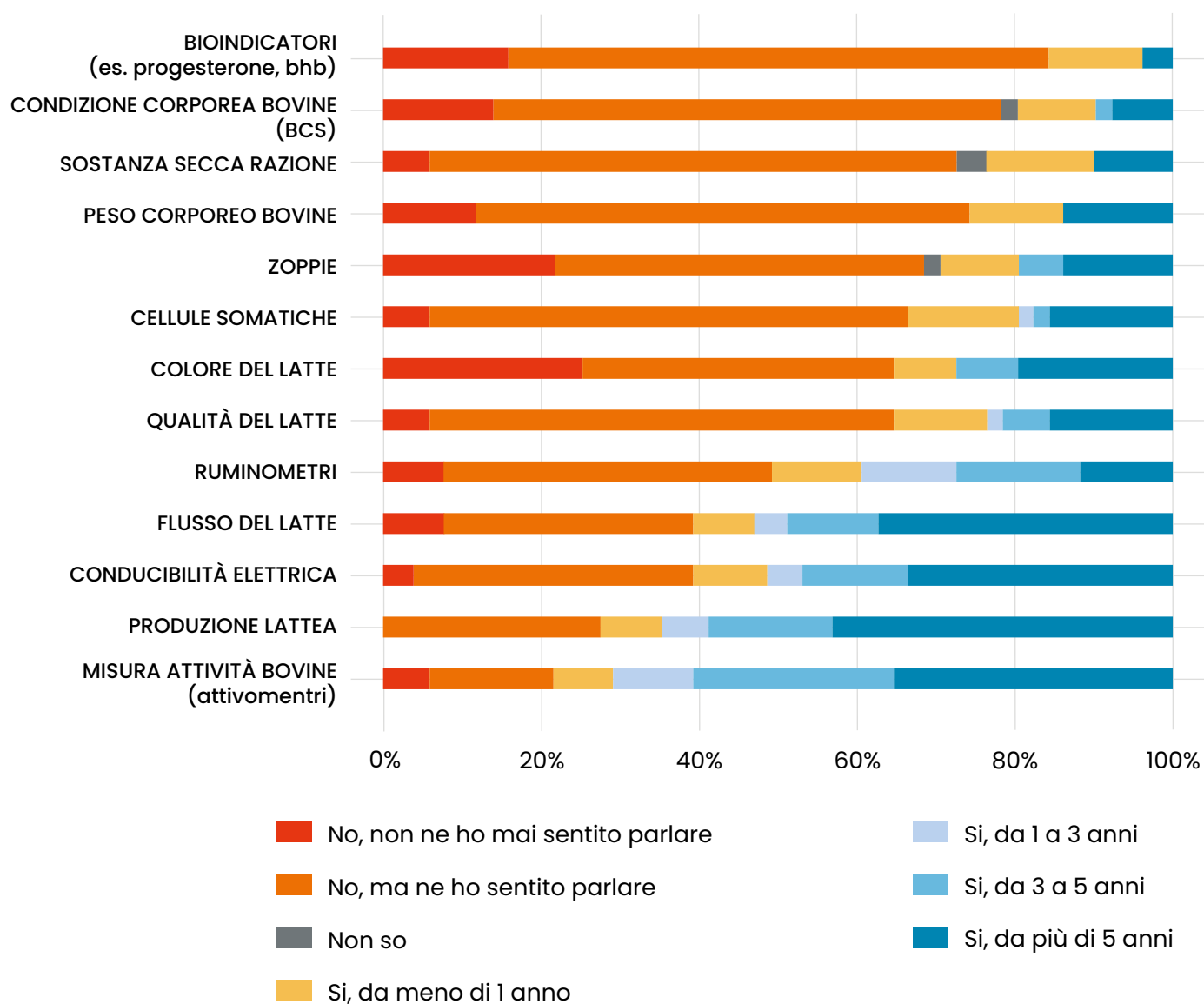
UTILIZZO DI SISTEMI DI MONITORAGGIO - In relazione all'età dell'allevatore:



Gli allevatori più giovani tendono ad investire maggiormente in gran parte dei sistemi di monitoraggio indagati.

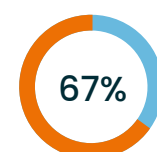
DIFFUSIONE DELLE TECNOLOGIE NELLE AZIENDE DA LATTE :

Quali sensori possiedono e da quanto tempo?

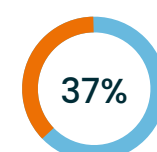


SECONDO GLI ALLEVATORI, LE TECNOLOGIE SONO UTILI PER:

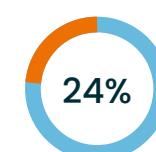
In arancione le percentuali di allevatori intervistati che hanno segnalato una certa categoria.



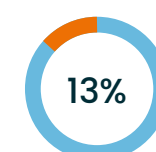
Gestione
fertilità



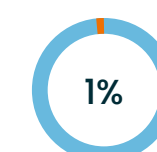
Monitoraggio
produzione



Monitoraggio
ingestione

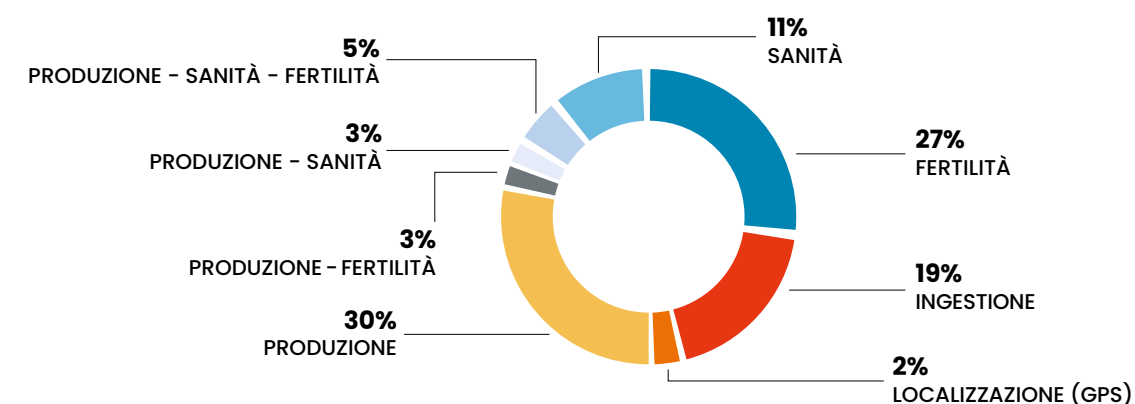


Gestione
sanitaria



Gestione
vitelli

SU QUALI TECNOLOGIE VORREBBERO INVESTIRE?



PRINCIPALI RAGIONI D'INVESTIMENTO



Gestione fertilità



Benessere e salute
degli animali



Risparmio di tempo

PRINCIPALI DISINCENTIVI ALL'INVESTIMENTO



Costo



Tempodi utilizzo
della tecnologia



Affidabilità



Mancanza
di assistenza



Difficoltà
nell'interpretare
i dati