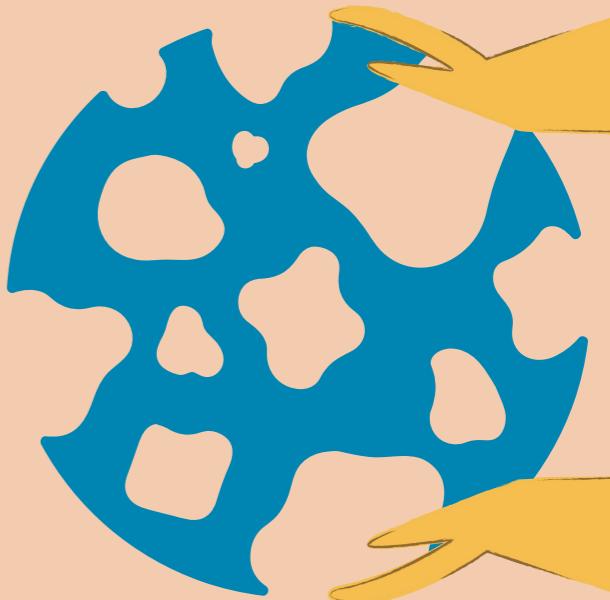


clevermilk

Vedremo dunque il monitoraggio della produzione di latte, facilitato dall'uso di sensori, possa migliorare l'efficienza ambientale delle aziende.

Nel prossimo numero...

ambientale delle aziende.
facilitato dall'uso di sensori, possa migliorare l'efficienza
ambientale delle aziende.

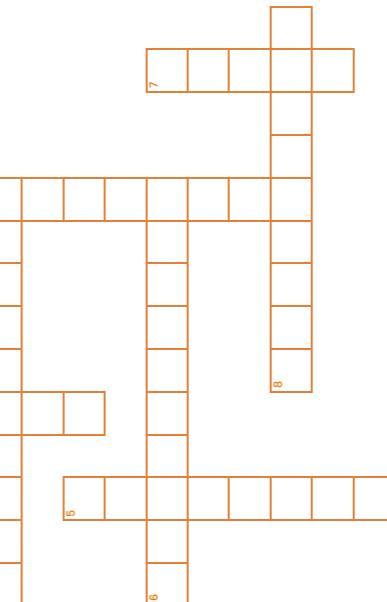


Italiane aziende da latte la tecnologia nelle

N.04



<https://sites.unimi.it/clevermilk/>
Sito o scansiona il QR Code:
Copia le soluzioni sui nostri



1. Sensori più diffusi nelle aziende da latte italiane
2. Sistemi di automazione più avanzata da latte italiane
3. Sensori mondo diffusi nelle aziende da latte italiane
4. Caratteristiche dell'allevamento delle aziende da latte italiane
5. Tipologia di allevamento
6. Attività gestionale più avanzato degli allevatori italiani
7. Nota delle aziende degli investimenti tecnologici
8. Seconde gli allevatori invecchiati invecchiamenti tutti i paesi europei sono intervistati

CHE COS'È clevermilk?

È un progetto realizzato da un gruppo di ricercatori dell'**Università degli studi di Milano** (DISAA, DIMEVET e VESPA) e finanziato da **Regione Lombardia**.

L'obiettivo del progetto è l'individuazione delle strategie gestionali più adatte per **contenere l'impatto ambientale delle stalle da latte**. In particolare, si vuole quantificare il beneficio ambientale che una buona gestione zootecnica può offrire, specialmente quando supportata dalla tecnologia.

Il corretto utilizzo di **sensori e dispositivi tecnologici** può infatti contribuire non solo ad un miglioramento dell'efficienza produttiva dell'allevamento, ma anche alla mitigazione dell'impatto ambientale, rendendo più sostenibile l'intero processo produttivo del latte.

- **Informazione** circa le strategie gestionali che possono mitigare l'impatto ambientale della produzione di latte.
- **Indicazioni pratiche** circa le strategie gestionali che possono mitigare l'impatto ambientale della produzione di latte.
- **Divulgazione** dei risultati delle analisi di quantificazione.

Vuoi partecipare anche tu?

Compila il questionario disponibile sul sito Clevermilk.

Per maggiori informazioni, visita il nostro sito o scannerizza il QR Code:

<https://sites.unimi.it/clevermilk/>

1. DEMOSTRAZIONE

- **Mappatura** della diffusione delle tecnologie nelle stalle di vacche da latte italiane tramite un questionario.
- **Quantificazione**, con analisi LCA, del beneficio ambientale derivante dall'uso di una tecnologia.

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali
"Progetti dimostrativi e azioni di informazione" del Programma di Sviluppo Rurale 2014 – 2020 della Regione Lombardia. Responsabile del progetto è l'Università degli Studi di Milano.

AZIENDE CONSIDERATE PER LA RICERCA

In questa indagine sono state esaminate **52 aziende da latte italiane** con le seguenti caratteristiche:

 Produzione media di latte:
31,3kg/capo giorno

Percentuale media di grasso:
4,03%

Percentuale media di proteina:
3,5%

TIPOLOGIA DI ALLEVAMENTO



52%
Confinato
tutto l'anno



36%
Confinato con
accesso a paddock
esterno per alcune
categorie di animali



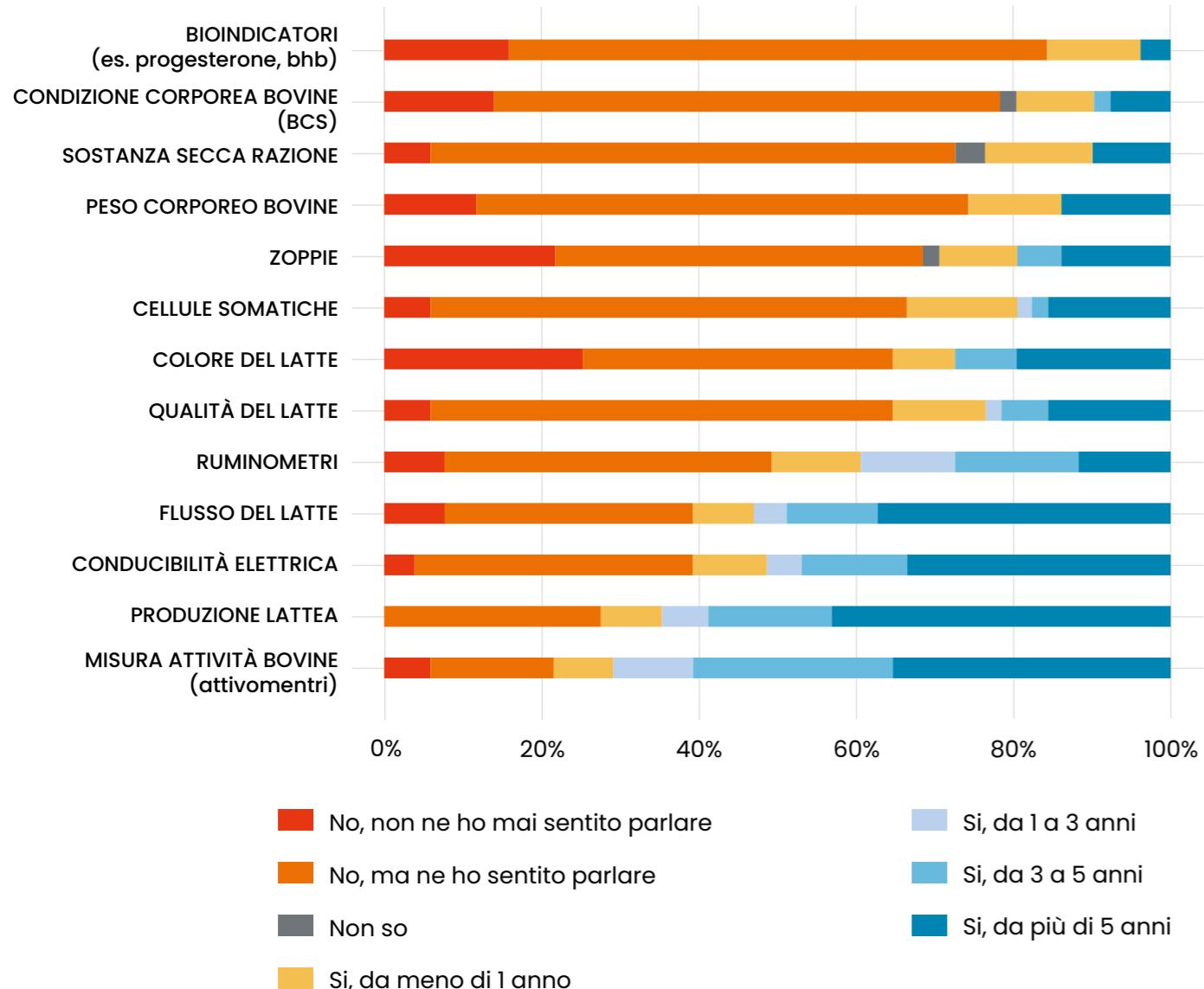
8%
Pascolo in alcuni
periodi dell'anno o
per alcune categorie
di animali



4%
Biologico

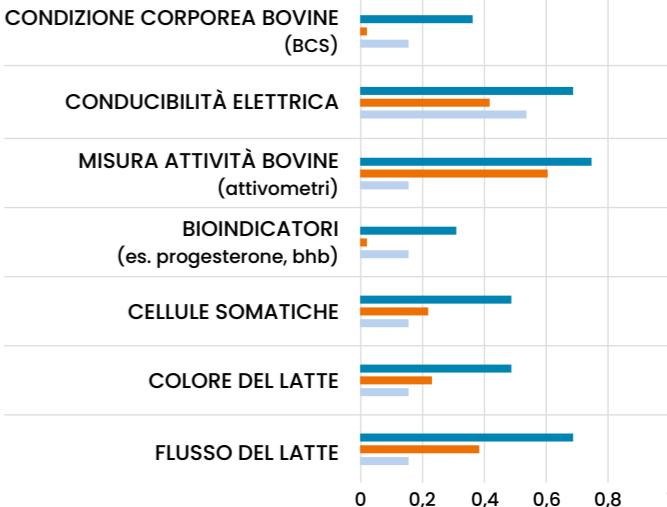
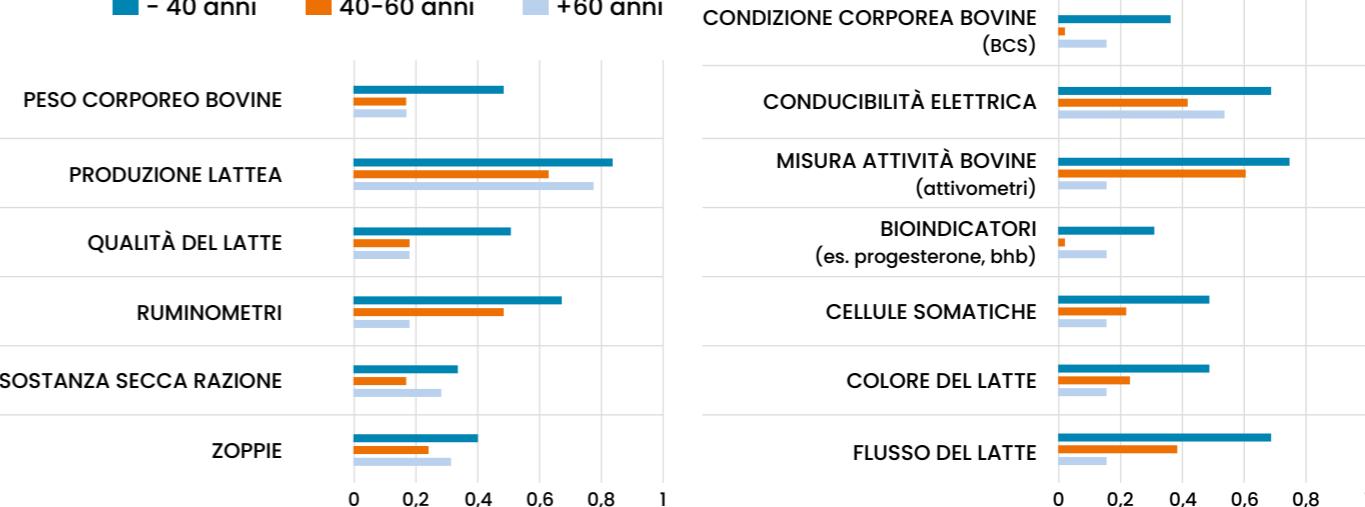
DIFFUSIONE DELLE TECNOLOGIE NELLE AZIENDE DA LATTE :

Quali sensori possiedono e da quanto tempo?



UTILIZZO DI SISTEMI DI MONITORAGGIO - In relazione all'età dell'allevatore:

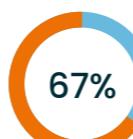
■ - 40 anni ■ 40-60 anni ■ +60 anni



Gli allevatori più giovani tendono ad investire maggiormente in gran parte dei sistemi di monitoraggio indagati.

SECONDO GLI ALLEVATORI, LE TECNOLOGIE SONO UTILI PER:

In arancione le percentuali di allevatori intervistati che hanno segnalato una certa categoria.



67%

Gestione fertilità



37%

Monitoraggio produzione



24%

Monitoraggio ingestione



13%

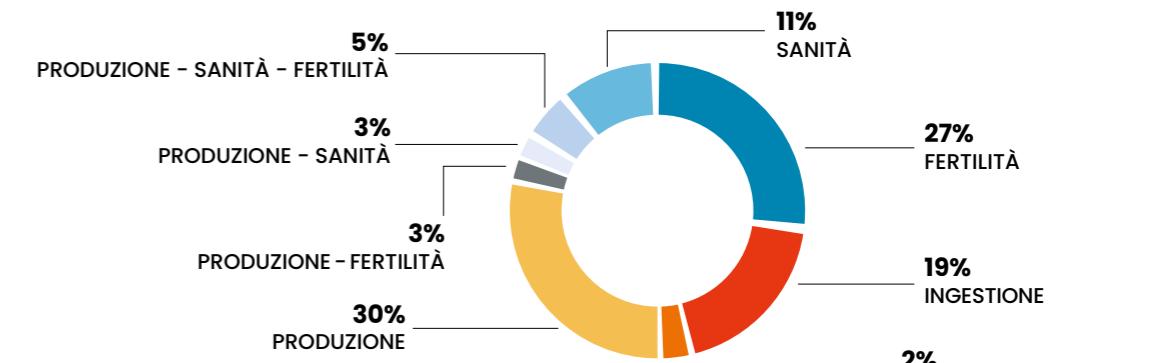
Gestione sanitaria



1%

Gestione vitelli

SU QUALI TECNOLOGIE VORREBBERO INVESTIRE?



PRINCIPALI RAGIONI D'INVESTIMENTO

-  Gestione fertilità
-  Benessere e salute degli animali
-  Risparmio di tempo

PRINCIPALI DISINCENTIVI ALL'INVESTIMENTO

-  Costo
-  Mancanza di assistenza
-  Tempodi utilizzo della tecnologia
-  Difficoltà nell'interpretare i dati
-  Affidabilità